

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНИЙ ЦИФРОВИЙ БІЗНЕС

Освітня програма **Управління міжнародним бізнесом**

Спеціальність **073 Менеджмент**

Галузь знань **07 Управління та адміністрування**

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від “27” серпня 2025 р.

м. Івано-Франківськ – 2025р.

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Глобальний цифровий бізнес
Викладач (-і)	Благу́н Семен Іванович
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	semen.blahun@cnu.edu.ua
Формат дисципліни	основна
Обсяг дисципліни	180 годин / 6 кредитів ECTS
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/9312
Консультації	онлайн, згідно розкладу
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Дисципліна «Глобальний цифровий бізнес» спрямована на формування у студентів цілісного розуміння процесів управління суб'єктами господарювання в сучасному електронному середовищі. Її метою є набуття теоретичних знань і практичних умінь, необхідних для ефективної діяльності бізнесу в умовах цифрової трансформації. У межах курсу студенти ознайомлюються з особливостями аналізу ринків електронної комерції та інструментами оцінювання цифрового середовища.	
Пререквізити вивчення дисципліни	
Європейські особливості бізнесу	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета дисципліни: набути теоретичні знання та сформувати практичні вміння у сфері управління суб'єктами господарювання в електронному середовищі. Основними завданнями вивчення студентами дисципліни «Глобальний цифровий бізнес» є засвоєння ними знань та набуття навичок щодо: особливостей аналізу ринків в контексті електронної комерції; управління процесами побудови цифрової інфраструктури; інструментарію аналізу цифрового середовища функціонування суб'єктів господарювання; побудови цифрової стратегії функціонування бізнесу; особливостей цифрового маркетингу; розробки та оптимізації цифрових сервісів в суб'єктах господарювання.	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. СК17. Здатність використовувати професійно-комунікативні навички для представлення, обґрунтування та відстоювання економічних інтересів суб'єктів міжнародного бізнесу та реалізовувати їх в умовах цифрової економіки, логістики, інформаційних технологій. ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 19. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації з представниками міжнародного бізнесу іноземною мовою в. т.ч через використання on-line платформ зв'язку та передачі даних.	
5. Організація навчання	

Обсяг навчальної дисципліни				
Вид заняття		Загальна кількість годин		
лекції		30		
семінарські заняття / практичні / лабораторні		30		
самостійна робота		120		
Ознаки навчальної дисципліни				
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий	
VII	073 Менеджмент	4	Основна	
Тематика навчальної дисципліни				
Тема		кількість год.		
		лекції	Практичні заняття	сам. роб.
Тема 1 Цифровий бізнес та електронна комерція		2	2	10
Тема 2 Аналіз ринків електронної комерції		2	2	10
Тема 3 Управління інфраструктурою цифрового бізнесу		2	4	10
Тема 4 Цифрове середовище функціонування глобального бізнесу		2	4	10
Тема 5 Стратегії функціонування цифрового глобального бізнесу		2	2	10
Тема 6 Керування ланцюгами постачання в умовах цифрового глобального бізнесу		2	4	10
Тема 7 Електронні закупівлі в глобальному бізнесі		4	2	10
Тема 8 Цифровий маркетинг глобального бізнесу		4	2	10
Тема 9 Взаємовідносини з клієнтами в умовах цифровізації глобального бізнесу		4	2	10
Тема 10 Управління змінами в цифровому середовищі		2	2	10
Тема 11 Аналіз та розробка структури глобального цифрового бізнесу		2	2	10
Тема 12 Впровадження та оптимізація цифрових сервісів в глобальному бізнесі		2	2	10
ЗАГ.:		30	30	120
6. Система оцінювання навчальної дисципліни				
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Участь в роботі впродовж семестру – 50 балів. Екзаменаційна робота – 50 балів. Участь в роботі впродовж семестру включає в себе наступні види роботи: поточне оцінювання – 35 балів; самостійна робота – 15 балів.			
Вимоги до письмових робіт	Впродовж вивчення дисципліни відбувається виконання тестових завдань раз у дві теми. Тестовий білет складається з 20 коротких запитань із 4 відповідями. Виконання тестових робіт відбувається засобами платформи дистанційного навчання.			
Практичні заняття	Максимальна оцінка - 50 балів			

Умови допуску до підсумкового контролю	Обов'язковим є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи, результати яких повинні становити не менше 25 балів.
Підсумковий контроль	Семестровий контроль проводиться у формі екзамену. Екзаменаційний білет складається з трьох теоретичних питань. Підсумкова оцінка складається з суми здобутих оцінок впродовж семестру та залікової роботи.

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету:

Кодекс честі Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

ПОЛОЖЕННЯ про запобігання академічному плагіату в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

ПОЛОЖЕННЯ про Комісію з питань етики та академічної доброчесності Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

ПОЛОЖЕННЯ про запобігання академічному плагіату та іншим порушенням академічної доброчесності у навчальній та науково-дослідній роботі здобувачів освіти Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника

Пропуски занять

Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується

Положенням про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника

8. Рекомендована література

1. Boreiko N. Specificity of e-commerce in the domestic segment of internet network. Business Navigator. 2020. No. 2(58). URL: <https://doi.org/10.32847/business-navigator.58-16>.
2. Chaffey D., Hemphill T., Edmundson-Bird D. Digital Business and E-Commerce Management. Pearson, 2019. 680 p.
3. Dötsch J., Herberger T. Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy: Risks and Opportunities. Springer International Publishing AG, 2021. 184 p.
4. Dzyubina A., Yanko K. The role of e-commerce in overcoming business crisis in a COVID-19 pandemic. Efektyvna ekonomika. 2021. No. 11. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.93>
5. Ludmila B., Myroslava B., Alla O. Compliance-strategizing of economic security of the business in digitalization conditions. Herald of Kyiv National University of Trade and Economics. 2021. Vol. 140, no. 6. P. 42–60.
6. Белянська О., Огерчук Ю. Соціальні мережі та бізнес: значимість, переваги та проблеми. Економіка та суспільство. 2021. № 32. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-70>
7. Гордієнко І. В. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2008. 544 с.

Викладач



Семен БЛАГУН